

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΤΕΣΤ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3 ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΟΜΑΔΑ Α'

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1. Τα εμπόδια επικοινωνίας αφορούν όλα της τα στάδια και πηγάζουν τόσο από τον πομπό και το δέκτη όσο και από το περιβάλλον μέσα στο οποίο αυτή πραγματοποιείται.

A.2. Όταν τα άτομα δεν αισθάνονται ότι λειτουργούν ως ομάδα δημιουργούνται φαινόμενα συνέργιας.

A.3. Ποιοτικά η προσπάθεια βελτίωσης της επικοινωνίας επικεντρώνεται στην αύξηση των πληροφοριών που μεταβιβάζονται.

A.4. Η αποφυγή πληροφοριών αποτελεί συνέπεια του εμποδίου «δομές / διαδικασίες».

A.5. Όταν ο ηγέτης προσανατολίζεται προς τους ανθρώπους, στρέφει την συμπεριφορά του στην ανάπτυξη και στην ικανοποίηση των ανθρώπων.

A.6. Σύμφωνα με τη θεωρία του Maslow, κίνητρο για δράση αποτελεί η επιθυμία των ανθρώπων να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους.

Μονάδες 24

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.7. Στο εμπόδιο «μη σωστά μηνύματα» δεν ανήκει :

- α. Η έλλειψη πληρότητας
- β. Η κακή επιλογή χρόνου
- γ. Η ασάφεια
- δ. Η ακρίβεια

Μονάδες 6

A.8. Η δημιουργία ομάδας εργαζομένων που ικανοποιεί τις δικές της ανάγκες αποτελεί παράδειγμα:

- α. τυπικής κάθετης ομάδας
- β. τυπικής οριζόντιας ομάδας
- γ. άτυπης ομάδας
- δ. κανένα από τα παραπάνω

Μονάδες 6

A.9 Δεν αποτελούν παράγοντα «υγιεινής ή διατήρησης:

- α.** οι σταθερές αμοιβές
- β.** οι προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης προαγωγών του εργαζομένου
- γ.** ο τρόπος εποπτείας από τον προϊστάμενο
- δ.** η πολιτική της επιχείρησης

Μονάδες 6

A.10 Σύμφωνα με τον Maslow η παρακινητική δύναμη των αναγκών είναι αντίστροφη του βαθμού ικανοποίησης τους .Τι σημαίνει αυτό;

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β'

B.1.Τι περιλαμβάνει η διαδικασία με την οποία μπορεί να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα μετάδοσης του μηνύματος ;

Μονάδες 12

B.2. Από τα εμπόδια επικοινωνίας να περιγράψετε :

α) Τα «μη σωστά μηνύματα».

Μονάδες 8

β) Τις «διαφορετικές αντιλήψεις» .

Μονάδες 8

B.3. Ποια είναι κατά τον Herzberg τα κίνητρα που δημιουργούν ευχαρίστηση και παρακίνηση στους εργαζομένους για όσο το δυνατόν περισσότερη απόδοση;

Μονάδες 10

B.4. Πως συμβάλουν στην αποτελεσματικότητα μιας ομάδας :

α. Οι κοινοί στόχοι –όραμα

β. Ο ηγέτης

Μονάδες 12

Τα θέματα επιμελήθηκε:

Βελλή Βασιλική - οικονομολόγος

mail: y.velli@hotmail.com

Πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Μακεδονίας /

τμήμα Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων